

L'exercice des personas

Cet exercice vous permettra de rendre plus concret votre clientèle actuelle ou celle que vous désirez conquérir.

Il est possible que certains critères soient plus difficiles à définir que d'autres. Allez-y au feeling ou de quelques recherches. Vous pourrez en tout temps retravailler vos profils.

Cet exercice facilite l'élaboration des stratégies et des différents messages selon les différents profils.

Critères	Profil 1	Profil 2	Profil 3
Le prénom de votre persona			
Age			
Lieu de résidence			
Profession			
Revenus			
Enfants			
Restaurant Préféré			
Voiture			
Marque de linge préféré			
Consommation en ligne			
Passe-temps			
Où consomme-t-il ses nouvelles			
Habitudes de voyages			
Émission de tv préféré			
Ses critères de décision			
Son processus d'achat			
Ses motivations			
Son besoin			
Autres critères / comportements			
Ses peurs / craintes			
Ses objections			
Autre			

Un peu de lecture sur le sujet

<https://madisonweb.ca/tout-le-monde-cest-personne/>