

Dans ce tableau, décrivez vos différentes campagnes marketing passées

Elles vous permettront d'évaluer ce qui a bien fonctionné ou moins bien fonctionné et permet de mieux orienter les actions futures

Objectif	Actions mises en place	Clientèle ciblée	Durée	Budget investi	Résultat attendu	Résultat obtenu	Observations / notes
<i>Exemple: Recevoir 10 demandes de soumissions en ligne de plus par mois</i>	<i>Publicité sur facebook</i>	<i>Hommes de 30 à 55 ans, région de Trois-Rivières, Québec et Sherbrooke</i>	<i>3 mois</i>	<i>350 \$ / mois</i>	<i>10 soumissions de plus par mois</i>	<i>3 soumission de plus par mois</i>	<i>Le budget investi en placement publicitaire n'était pas assez élevé pour joindre efficacement tout le bassin de clientèle ou il aurait fallut réduire la taille de l'audience que l'on désirait rejoindre pour favoriser une meilleure portée.</i>